

## BOLETIM ECONÔMICO

No. 01 – Março/11

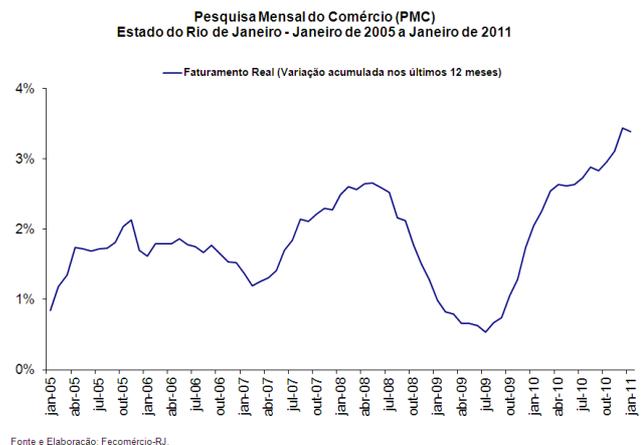
### COMÉRCIO

Segundo a *Pesquisa Mensal do Comércio*, o faturamento real do comércio no estado do Rio de Janeiro apresentou alta de 2,5% em janeiro de 2011, na comparação com o mesmo período de 2010. Este resultado representou a 20ª alta interanual consecutiva, trajetória que ainda não havia sido registrada desde o início da série, em janeiro de 2002.

Quatro dos cinco grupos pesquisados registraram resultados favoráveis em relação a igual mês do ano passado. O aumento mais expressivo ocorreu no grupo Bens Não Duráveis, com alta de 5,7% no faturamento. Em seguida, vieram Bens Semiduráveis (0,8%), Comércio Automotivo (0,6%) e Bens Duráveis (0,1%). O único grupo com resultado adverso em relação a janeiro do ano passado foi Combustíveis e Lubrificantes, com queda de 0,3%, em função de uma base forte e da opção dos consumidores pelo gás natural,

face ao aumento de preço dos demais combustíveis.

Apesar de mantido o movimento de alta na comparação interanual, já é possível observar uma tendência de saturação para os próximos meses. Essa acomodação gradual do desempenho do varejo fluminense denota os efeitos das medidas tomadas pelo Banco Central ainda no início de dezembro, assim como os efeitos de uma inflação acumulada mais forte.



Por outro lado, o desempenho do mercado de trabalho segue em ritmo consistente, o que deve contribuir para que o setor tenha uma boa evolução ao longo de 2011, ainda que abaixo do registrado no ano passado, tendo em vista uma base de comparação mais elevada e o cenário exposto.

O *Índice de Confiança do Comércio do Estado do Rio de Janeiro* fechou janeiro com alta de 3,5% na comparação com o mesmo período do ano anterior, atingindo o patamar de 115,3 pontos. Os subindicadores *Situação Futura* e *Situação Presente* apresentaram altas de 4,8% e 1,0%, respectivamente.

A comparação com o mês imediatamente anterior, neste caso, sofre forte sazonalidade por suceder o Natal. Nesta base de comparação desfavorável, o ICC registrou queda de 21,1%, enquanto *Situação Futura* (-15,3%) e *Situação Presente* (-51,1%).

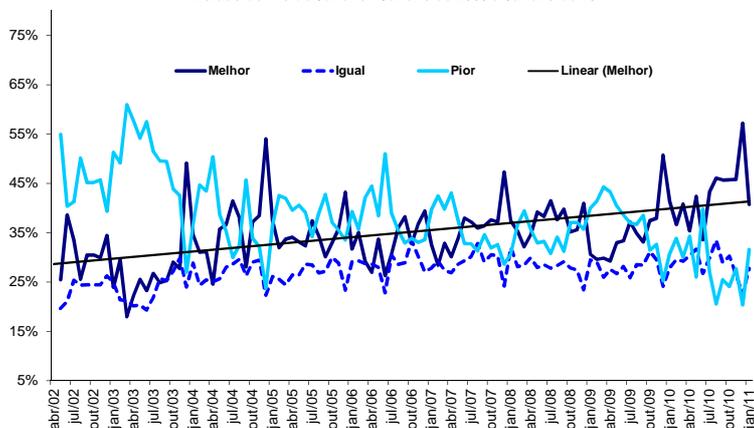
A pesquisa *Opinião do Comércio do Estado do Rio de Janeiro* de janeiro indicou um faturamento 1,2% maior que o do mesmo período do ano anterior. Para fevereiro, a expectativa foi de um crescimento de 4,7% vide a comparação na margem.

Os níveis de estoque dos estabelecimentos consultados estiveram mais ajustados na comparação interanual. Em janeiro de 2010, 65,5% dos empresários afirmaram ter o estoque no ponto certo ao fim do mês. Já em janeiro de 2011, o percentual passou a 70,0%.

A pesquisa também indagou sobre o quadro de funcionários dos estabelecimentos, cuja expectativa era em torno de uma queda de -1,7% em janeiro em relação a dezembro. Em 2010, a estimativa de variação do número de funcionários nesta mesma base de comparação encontrava-se em -2,0%.

A pesquisa mostra, de um modo geral, que embora o setor venha crescendo na comparação interanual, é de se esperar que haja uma acomodação de tal desempenho, ainda que mantida a trajetória de crescimento. As medidas de restrições ao crédito impostas pelo Banco Central, como ações macroprudenciais e alta dos juros, devem arrefecer a o forte crescimento do mercado de crédito, o que, somado à inflação mais forte, tende a desacelerar o volume de vendas. Por fim, em função do bom desempenho do mercado de trabalho,

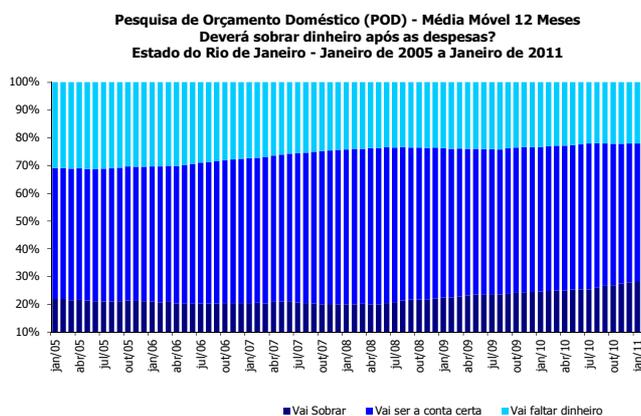
Pesquisa Opinião do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
Faturamento no mês atual em relação ao mesmo mês do ano anterior  
Estado do Rio de Janeiro - Janeiro de 2003 a Janeiro de 2011



o cenário de crescimento para o setor em 2011 está mantido.

## CONSUMIDOR

A *Pesquisa de Orçamento Doméstico* de janeiro de 2011, realizada pela Fecomércio-RJ, mostrou que, naquele mês, 32,0% dos moradores do estado do Rio de Janeiro tiveram sobra no orçamento depois de todas as contas pagas, contra 26,1% em janeiro de 2010.



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

Dos entrevistados, foi observado que 47,2% estão com o orçamento equilibrado, enquanto para 20,8% a receita foi insuficiente. Para aqueles que tiveram sobra orçamentária, 31,2% pretendem guardar para consumir no futuro, 29,2% guardarão para alguma eventualidade e 23,1% para gastar com lazer.

*Pesquisa de Inadimplência Doméstica* constatou que, em janeiro, 17,2% das famílias estavam com alguma conta fixa

em atraso, percentual abaixo dos 18,5% registrados no mesmo período de 2010.

Foi observado também que 52,2% das famílias com contas em atraso estava encontrando dificuldades em quitar (ou optando por não pagar no vencimento) a conta de energia elétrica. Além disso, 35,0% dos inadimplentes deixaram de pagar a conta de telefone fixo.

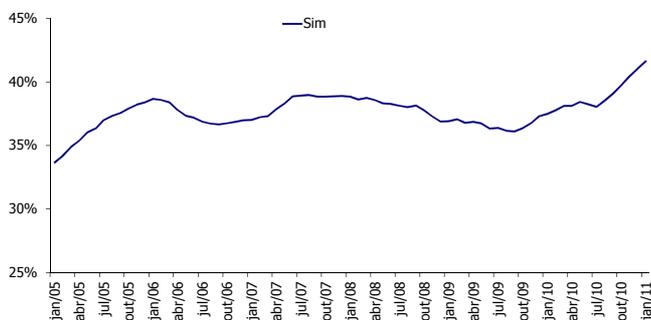
Em relação aos financiamentos, em janeiro de 2010, 49,7% dos entrevistados estavam pagando prestações e 10,8% deles estavam com pelo menos uma parcela atrasada. No mesmo mês de 2011, o percentual de famílias comprometidas com financiamentos chegou a 56,6%, com 11,2% destas com prestações em atraso. Essa alta da inadimplência, embora ainda não possa ser interpretada como estrutural, reflete as concessões de crédito acumuladas e a inflação mais forte no período mais recente.

A pesquisa apurou também que os principais motivos para aquisição de crédito foram para compra de artigos eletrônicos, eletrodomésticos, itens de vestuário e veículos.

A *Pesquisa de Consumo Doméstico* do estado do Rio de Janeiro, da Fecomércio-RJ, que avalia o consumo das famílias e a intenção de compra, revelou que, em janeiro de 2011, 50,4% das famílias haviam comprado produtos duráveis ou semiduráveis nos últimos seis meses. Em igual mês de 2010, a parcela encontrava-se em 43,4%.

Dos itens comprados, Artigos Eletrônicos e Eletrodomésticos são aqueles com maior participação: 36,4% e 33,5%.

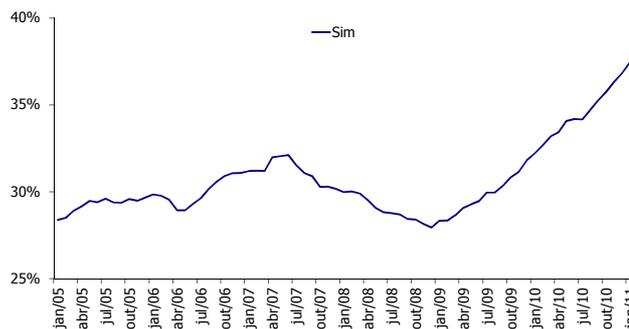
Pesquisa de Consumo Doméstico (PCD) - Média Móvel 12 Meses  
Comprou algum produto durável nos últimos 6 meses?



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

Quando se trata da intenção de compra, 42,7% das famílias pretendiam comprar algum bem durável ou semidurável no nos seis meses posteriores a janeiro deste ano, contra 35,2% apurados em janeiro de 2010. Artigos Eletrônicos (28,5,4%) e Eletrodomésticos (26,5%) seguem como os mais desejados.

Pesquisa de Consumo Doméstico (PCD) - Média Móvel 12 Meses  
Pretende comprar algum produto durável nos próximos 6 meses?



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

A perspectiva para o desempenho das vendas segue favorável em 2011, embora tenda a uma acomodação natural face ao forte crescimento no ano anterior e às medidas de restrições ao crédito.

O *Índice de Expectativa do Consumidor* (IEC), que estima a sensação do consumidor em relação à conjuntura econômica no estado do Rio de Janeiro, da Fecomércio-RJ, abriu o ano de 2011 com a vigésima terceira alta consecutiva contra igual mês do ano anterior. Desde março de 2009, após a diluição gradual dos efeitos da crise econômica mundial, o indicador avança nessa base de comparação.

Com o resultado de janeiro – 117,85 pontos - o IEC apurou crescimento de 3,85% na comparação com mês anterior e queda de 5,14% frente a dezembro de 2010.

## **Saldo de Empregos Gerados**

### **Sindicato do Comércio Varejista de Valença**

O mercado de trabalho das atividades relacionadas ao Sindicato do Comércio Varejista de Valença registrou saldo positivo de 179 empregos em 2010, descontando-se dos admitidos aqueles desligados. O destaque foi a atividade *Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns*, criou 81 empregos. No estado do Rio de Janeiro, o Comércio de Bens, Serviços e Turismo, como um todo, teve um saldo líquido de 152.422 empregos ao longo de 2010.

**Sindicato do Comércio Varejista de Valença\***

<b>ATIVIDADES</b>	<b>Acumulado 2010</b>
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados	-4
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	81
Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios	5
Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes	29
Comércio varejista de carnes e pescados - açougues e peixarias	6
Comércio varejista de bebidas	-11
Comércio varejista de hortifrutigranjeiros	1
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente; produ	5
Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores	8
Comércio varejista de lubrificantes	-1
Comércio varejista de tintas e materiais para pintura	-4
Comércio varejista de material elétrico	4
Comércio varejista de vidros	3
Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção	-5
Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática	-4
Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação	1
Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo	4
Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação	8
Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho	2

Continua

### Sindicato do Comércio Varejista de Valença\*

<b>ATIVIDADES</b>	<b>Acumulado 2010</b>
Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios	1
Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comu	23
Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente	-2
Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria	2
Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas	0
Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos	7
Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário	32
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	-1
Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos	0
Comércio varejista de artigos de óptica	-1
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	0
Comércio varejista de calçados e artigos de viagem	-7
Comércio varejista de jóias e relógios	1
Comércio varejista de gás liquefeito de petróleo (GLP)	-7
Comércio varejista de artigos usados	0
Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente	3
Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista	0
<b>Total das atividades relacionadas ao Sindicato</b>	<b>179</b>
<b>Comércio de Bens, Serviços e Turismo - Total do Estado do RJ</b>	<b>152.422</b>

Fonte: MTE/CAGED 2009 e 2010. Elaboração: Fecomércio-RJ.

\* Base Territorial: Valença, Rio das Flores e Vassouras



Superintendência de  
Economia e Pesquisas  
☎ 21 3138-1113  
📧 [www.fecomercio-rj.org.br](http://www.fecomercio-rj.org.br)

O uso puro e simples das informações deste Boletim não garante êxito na tomada de decisão do leitor – no campo dos negócios ou em qualquer outro. Este Boletim não pode ser retransmitido sem prévia autorização do remetente. Se você não é o destinatário ou pessoa autorizada a recebê-lo, por favor, apague-o e informe o caso à Fecomércio-RJ.

