

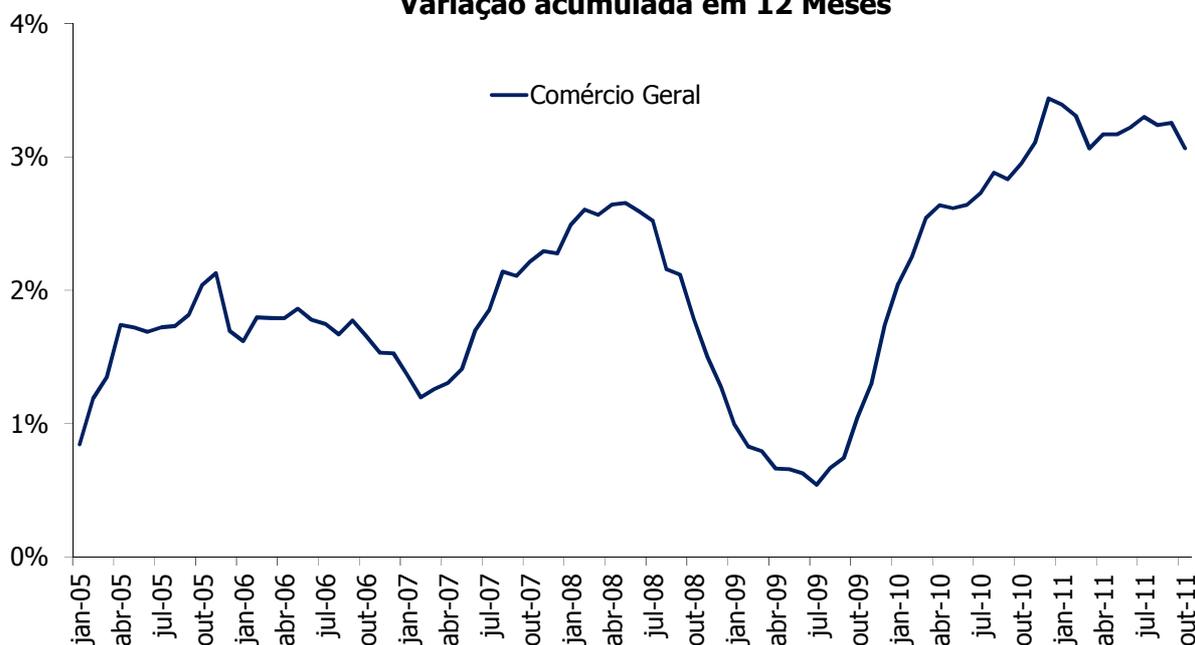
## COMÉRCIO

A Pesquisa Mensal do Comércio, da Fecomércio-RJ, registrou alta de 1,5% em outubro na comparação com o mesmo mês de 2010. Há 30 meses consecutivos o faturamento tem crescido ininterruptamente nesta base comparação. Em setembro, a alta fora de 2,2%

O desempenho do mês de outubro foi puxado pelo grupo *Bens Não Duráveis*, com alta de 3,6%. Diante de maiores restrições de crédito, da perspectiva de desaquecimento do emprego formal e do patamar elevado de financiamentos em aberto, os consumidores tendem a priorizar bens de menor valor agregado, mais relacionados ao nível de renda disponível, e desta forma ganharam força o subgrupo *Supermercados e Hipermercados*, com crescimento de 4,0%. O grupo *Combustíveis e Lubrificantes e Bens Semiduráveis* também registrou alta em outubro, 1,2%. Os demais segmentos analisados na pesquisa registram queda: *Bens Semiduráveis* (-1,8%), *Comércio Automotivo* (-0,9%). E *Bens Duráveis* (-0,2%).

No acumulado até outubro, a Pesquisa Mensal do Comércio, da Fecomércio-RJ, indica um crescimento acumulado do faturamento de 2,2%, abaixo da taxa verificada (2,7%) no mesmo período de 2010. Considerando o acumulado dos últimos doze meses terminados em outubro, o faturamento do comércio no estado acumulou crescimento de 3,1%.

**Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)  
Estado do Rio de Janeiro - Janeiro de 2005 a Outubro de 2011  
Variação acumulada em 12 Meses**



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

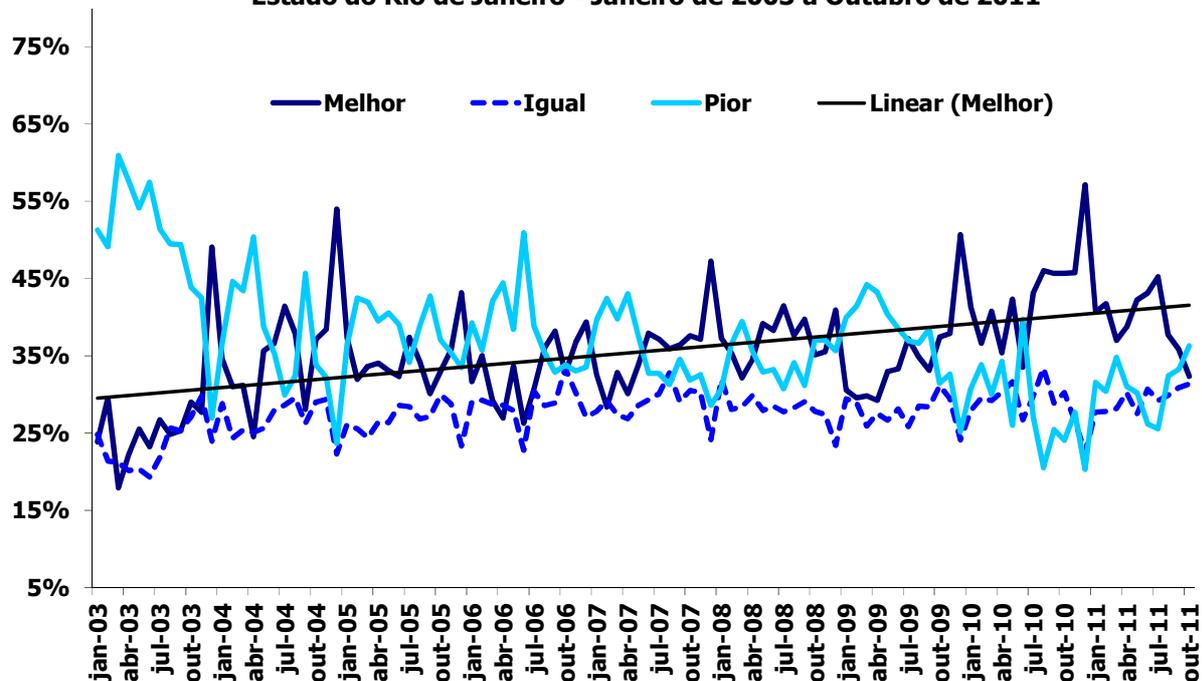
Apesar da tendência clara de acomodação, o ritmo de crescimento permanece em um patamar historicamente favorável. O estado do Rio de Janeiro vive em menor intensidade a dinâmica de desaceleração observada na economia nacional. Há em curso um processo de do emprego formal, o crédito continua crescendo e, mesmo com uma base de comparação elevada, a expectativa é que o crescimento nas vendas seja próximo ao do ano passado.

Pelas contratações acumuladas de empregos formais, o ingresso de recursos provenientes do 13º será recorde este ano. O aumento do poder aquisitivo e o acesso facilitado a ferramentas de crédito possibilitaram uma mudança no *mix* de produtos do natal, com o aumento participação dos itens de maior valor agregado, em detrimento das chamadas lembrancinhas.

O *Índice de Confiança do Comércio do Estado do Rio de Janeiro* registrou, em outubro, queda de 3,0% na comparação com o mesmo período do ano anterior, atingindo o patamar de 139,6 pontos. A leitura da *Situação Presente* caiu 9,0%, enquanto que a da *Situação Futura* subiu 1,6% - ambas na mesma base de comparação. Na comparação com o mês imediatamente anterior, o ICC registrou alta de 3,7%, enquanto que *Situação Presente* subiu 9,4% e *Situação Futura*, 0,1%.

A pesquisa *Opinião do Comércio do Estado do Rio de Janeiro* de outubro indicou um faturamento 0,2% menor que o do mesmo período do ano anterior. Para novembro, a expectativa foi de um crescimento de 10,3% vide a comparação com o mês imediatamente anterior.

**Pesquisa Opinião do Comércio de Bens, Serviços e Turismo**  
**Faturamento no mês atual em relação ao mesmo mês do ano anterior**  
**Estado do Rio de Janeiro - Janeiro de 2003 a Outubro de 2011**



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

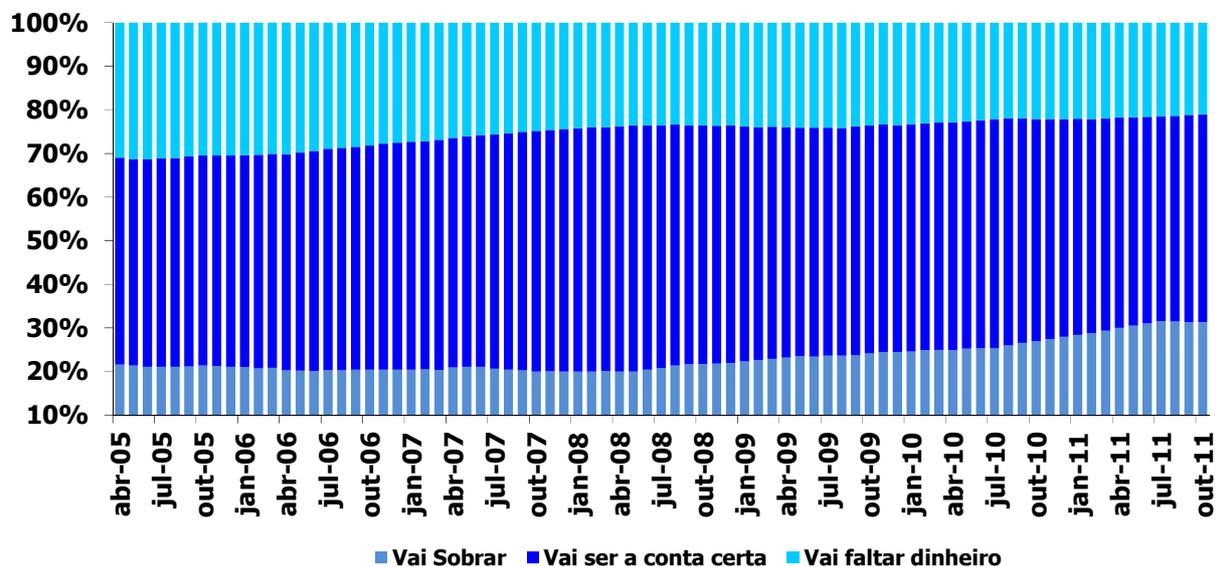
Em outubro de 2010, 71,5% dos empresários afirmaram ter o estoque no ponto certo ao fim do mês. Já em outubro de 2011, o percentual passou a 70,8%. A pesquisa também indagou sobre o quadro de funcionários dos estabelecimentos, que apontou alta de 0,6% em outubro em relação a setembro.

## CONSUMIDOR

A *Pesquisa de Orçamento Doméstico* de outubro de 2011, realizada pela Fecomércio-RJ, mostrou que, naquele mês, 29,4% dos moradores do estado do Rio de Janeiro tiveram sobra no orçamento depois de todas as contas pagas, contra 30,3% em outubro de 2010.

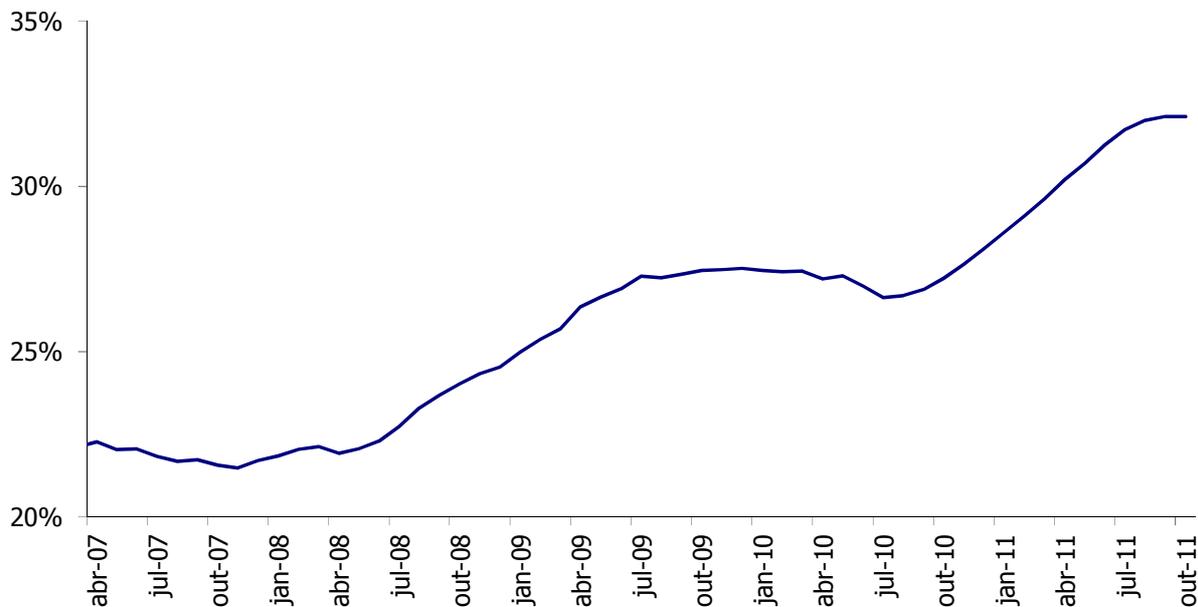
Dos entrevistados, foi observado que 78,9% estão com o orçamento equilibrado (a conta certa + sobras), enquanto para 21,1% a receita foi insuficiente. Para aqueles que tiveram sobra orçamentária, 33,5% pretendem guardar para consumir no futuro, 32,2% guardarão para alguma eventualidade e 23,6% para gastar com lazer.

**Pesquisa de Orçamento Doméstico (POD) - Média Móvel 12 Meses  
Deverá sobrar dinheiro após as despesas?  
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2005 a Outubro de 2011**



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

**Pesquisa de Orçamento Doméstico (POD) - Média Móvel 12 Meses  
Tem algum dinheiro guardado?  
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2007 a Outubro de 2011**



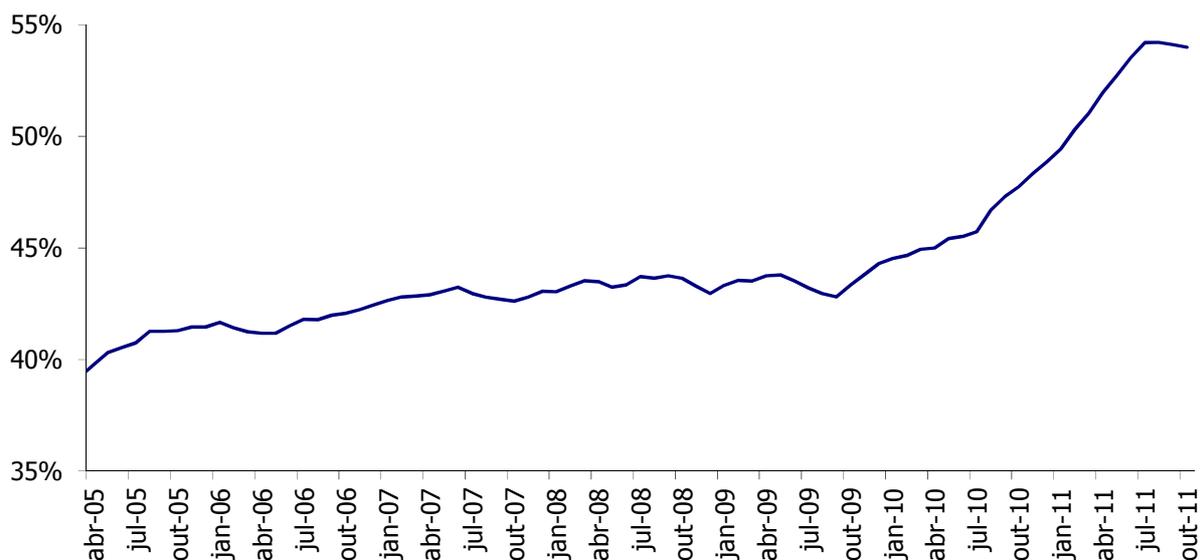
Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

*Pesquisa de Inadimplência Doméstica* constatou que, em outubro, 16,7% das famílias estavam com alguma conta fixa em atraso, percentual abaixo dos 16,0% registrados no mesmo período de 2010.

Foi observado também que 46,4% das famílias com contas em atraso encontravam dificuldades em quitar a conta de energia elétrica. Além disso, 39,5% dos inadimplentes deixaram de pagar a conta de telefone fixo.

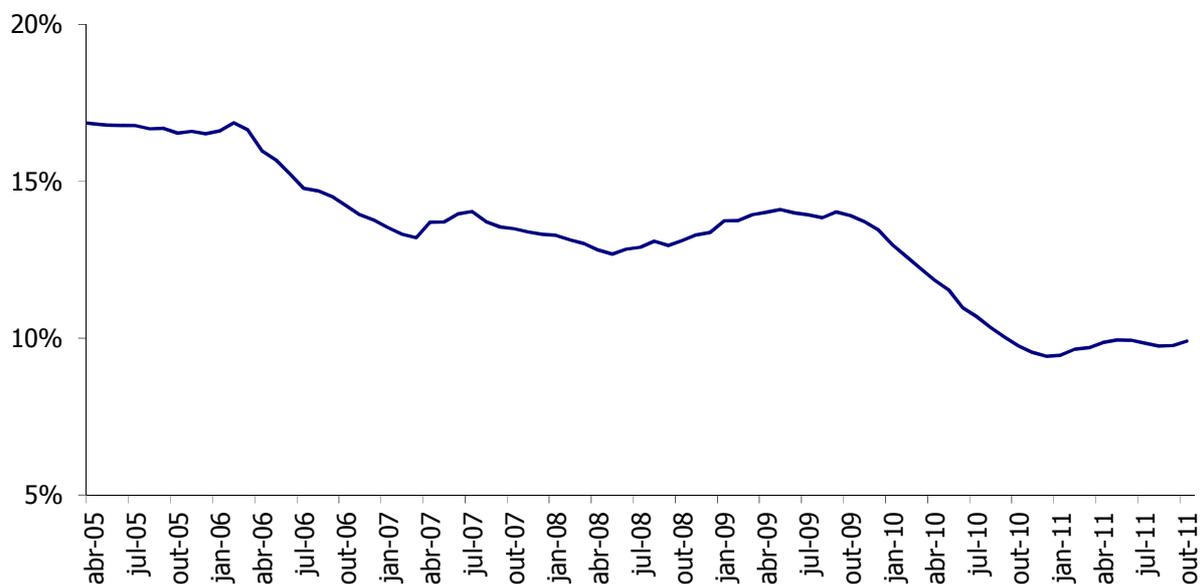
Em relação aos financiamentos, em outubro de 2010, 53,2% dos entrevistados estavam pagando prestações e 9,0% deles estavam com pelo menos uma parcela atrasada. No mesmo mês de 2011, o percentual de famílias comprometidas com financiamentos chegou a 51,8%, sendo que 10,8% destas registraram prestações em atraso.

**Pesquisa de Inadimplência Doméstica (PID) - Média Móvel 12 Meses  
Pagando algum tipo de financiamento?  
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2005 a Outubro de 2011**



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

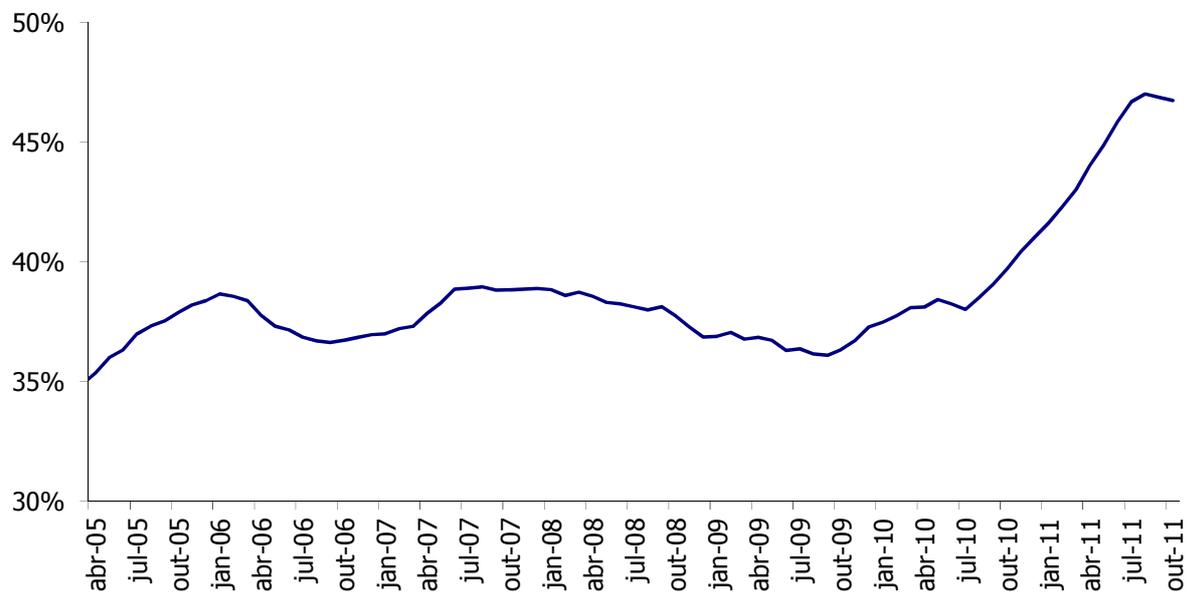
**Pesquisa de Inadimplência Doméstica (PID) - Média Móvel 12 Meses  
Alguma prestação atrasada?  
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2005 a Outubro de 2011**



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

A *Pesquisa de Consumo Doméstico* do estado do Rio de Janeiro, da Fecomércio-RJ, que avalia o consumo das famílias e a intenção de compra, revelou que, em outubro de 2011, 44,4% das famílias haviam comprado produtos duráveis ou semiduráveis nos últimos seis meses. Em igual mês de 2010, a parcela encontrava-se em 46,0%. Dos itens comprados, Artigos Eletrônicos (38,4%), Eletrodomésticos (28,4%) e Móveis (16,1%) foram os mais citados.

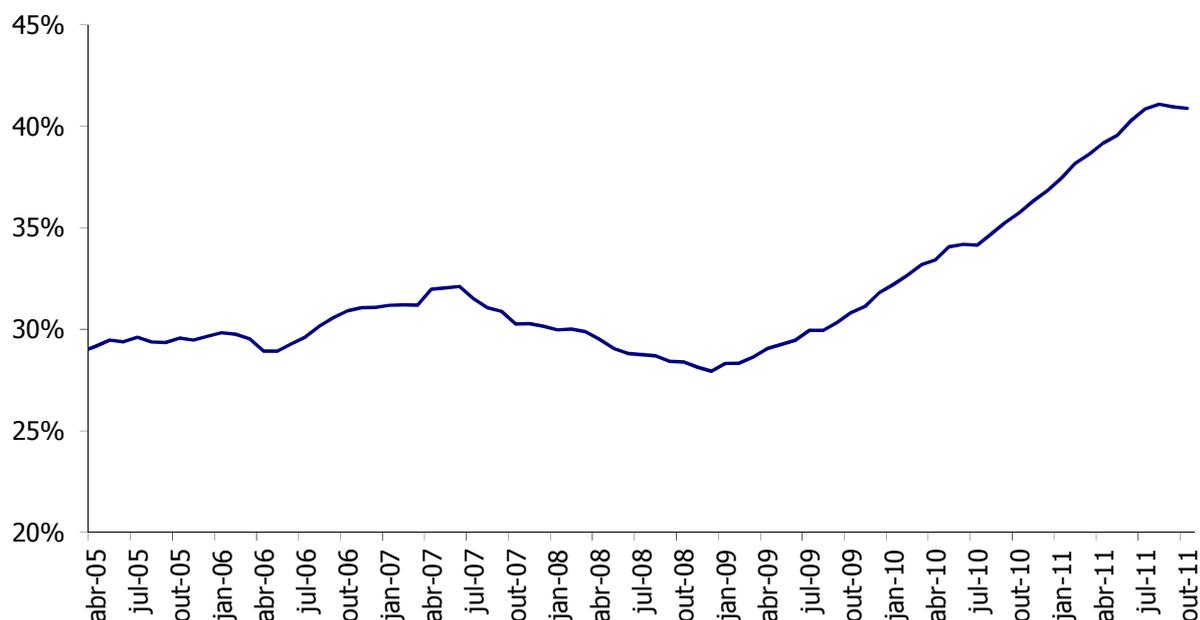
**Pesquisa de Consumo Doméstico (PCD) - Média Móvel 12 Meses  
Comprou algum produto durável nos últimos 6 meses?  
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2005 a Outubro de 2011**



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

Quanto à intenção de compra, 40,5% das famílias pretendiam comprar algum bem durável ou semidurável nos seis meses posteriores a outubro, contra 41,4% apurados no mesmo período do ano passado. Artigos Eletrônicos (30,5%) e Eletrodomésticos (23,7%) seguem como os mais desejados.

**Pesquisa de Consumo Doméstico (PCD) - Média Móvel 12 Meses**  
**Pretende comprar algum produto durável nos próximos 6 meses?**  
**Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2005 a Outubro de 2011**



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

O Índice de Expectativa do Consumidor (IEC), que estima a sensação do consumidor em relação à conjuntura econômica no estado do Rio de Janeiro atingiu, em outubro de 2011, 116,33 pontos, 3,1% abaixo do mesmo período do ano passado. Na comparação com setembro, houve alta de 0,5%.

De maneira geral, os indicadores demonstram certa saturação do consumo, decorrente do nível elevado de financiamentos em aberto e dos efeitos defasados das medidas de contenção ao crédito, implementadas no primeiro semestre. Este cenário, junto às incertezas no quadro externo, tem contribuído também para acomodação da confiança do consumidor. Apesar disto, a inadimplência ainda tem se comportado dentro de uma margem de normalidade, sem indicar um movimento de ruptura até o momento.

## **Evolução do Saldo de Empregos Gerados**

### **Sindicato do Comércio Varejista de Valença**

O mercado de trabalho das atividades relacionadas ao Sindicato do Comércio Varejista de Valença gerou um saldo de 9 empregos em outubro último, totalizando um saldo acumulado de -11 vagas no ano, descontando-se dos admitidos aqueles desligados. No estado do Rio de Janeiro, o Comércio de Bens, Serviços e Turismo, como um todo, gerou em outubro 11.303 vagas, totalizando um saldo líquido de 99.622 empregos ao longo de 2011.

**Evolução do Saldo de Empregos - Sindicato do Comércio Varejista de Valença\***

<b>ATIVIDADES</b>	<b>Out 2011</b>	<b>Acumulado 2011</b>
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados	1	22
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	0	-12
Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios	2	-6
Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes	-3	-5
Comércio varejista de carnes e pescados - açougues e peixarias	0	7
Comércio varejista de bebidas	1	5
Comércio varejista de hortifrutigranjeiros	-1	3
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente; produ	-1	0
Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores	7	6
Comércio varejista de lubrificantes	0	1
Comércio varejista de tintas e materiais para pintura	0	-1
Comércio varejista de material elétrico	3	-15
Comércio varejista de vidros	0	-3
Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção	1	23
Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática	-1	1
Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação	-1	4
Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo	0	-4
Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação	-1	-2
Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho	-1	1

Continua

**Evolução do Saldo de Empregos - Sindicato do Comércio Varejista de Valença\***

<b>ATIVIDADES</b>	<b>Out 2011</b>	<b>Acumulado 2011</b>
Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios	0	0
Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comu	0	-4
Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente	0	0
Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria	-1	-6
Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas	0	-1
Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos	1	2
Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário	1	-26
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	1	1
Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos	0	1
Comércio varejista de artigos de óptica	-1	-3
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	0	15
Comércio varejista de calçados e artigos de viagem	1	-6
Comércio varejista de jóias e relógios	0	1
Comércio varejista de gás liquefeito de petróleo (GLP)	-1	-7
Comércio varejista de artigos usados	1	0
Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente	1	-3
Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista	0	0
<b>Total das atividades relacionadas ao Sindicato</b>	<b>9</b>	<b>-11</b>

Fonte: MTE/CAGED Estatístico 2011. Elaboração: Fecomércio-RJ.

\* Base Territorial: Valença, Rio das Flores e Vassouras

**Evolução do Saldo de Empregos - Estado e Regiões Administrativas  
Comércio de Bens, Serviços e Turismo**

<b>Regiões</b>	<b>Out 2011</b>	<b>Acumulado 2011</b>
Baixada litorânea	348	3.666
Centro-Sul	237	1.307
Costa Verde	0	228
Médio Paraíba	1	4.828
Metropolitana	8.645	74.765
Noroeste	229	1.235
Norte	1.044	9.614
Serrana	799	3.979
<b>Estado</b>	<b>11.303</b>	<b>99.622</b>

Fonte: MTE/CAGED Estatístico 2011. Elaboração: Fecomércio-RJ.